**اعلان خارجي**

**استقطاب هواة في مجال الإذاعة والراديو**

جمعية الثقافة والفكر الحر، جمعية أهلية فلسطينية، غير ربحية، مستقلة، تأسست عام 1991، تلعب دوراً قيادياً في تطوير المجتمع المدني الفلسطيني من خلال العمل على تطوير قدرات الأطفال و الشباب و المرأة في المحافظات الجنوبية و الوسطى من قطاع غزة.

نظراً لعدم وجود مساحات أمنة وحرة للشباب لمشاركة وتطوير مهاراتهم ، الأمر الذي يؤثر سلباً على مستوى مشاركتهم وتمثيلهم في قطاعات المجتمع المختلفة. فإن المركز الثقافي التابع لجمعية الثقافة والفكر الحر يُعد من المنابر الفعالة للشباب **التي تهدف الى اتاحة الفرصة والمساحة لتمثيل مواهبهم وتعزيز وتمكين قدراتهم وإعدادهم للقيادة، بقصد إحداث تغيير ايجابي على المستوى الشخصي والمستوى المجتمعي ومن ثم تظهيرهم ومنتجاتهم للجمهمور.**

يمثل راديو كلاكيت أحد المنصات الأساسية داخل المركز الثقافي والذي يعد منبر هوائي الكتروني.

اذ أن اذاعات الإنترنت تمثل الآن .. موضة الشباب للثورة على القيود والخروج عن المألوف بهدف منافسة محطات الراديو من خلال جذب أكبر عدد من المستمعين عن طريق استغلال مساحة لا نهائية من الحرية بخرائط برامجية جديدة شكلا ومضمونا مع أداء بعيد تماما عن كل القيود. حيث كانت كلاكيت مبادرة عدد من الشبان والشابات في المحافظة الجنوبية في انشاء منبر إذاعي الكتروني, يعمل على تعزيز حريات الرأي والتعبير ونشر الوعي والثقافة  وتقوم بتدريب وتقديم المساعدة الفنية للراغبين في تقديم برامجهم ذات المحتوى الهادف على الإنترنت.

وعليه يرغب الراديو في استقطاب هواه في شباب من كلا الجنسين في مجال الاعداد والتقديم الإذاعي: وفق المعايير الآتية:

**منهجية العمل:**

يهتم المركز الثقافي التابع لجمعية الثقافة والفكر بالحر، بالتدريب المبني على المشاركة الكاملة مع الشباب، ويهتم بالتدريبات التي تجمع ما بين النظري والعملي في آن. بما يضمن المشاركة الكاملة والتنوع والتعددية في المواد الإذاعية التي تكتبت وتنتج بشكل جماعي.

**الفئة المستهدفة:**

**عدد 20 من الشباب من كلا الجنسين** ممن لديهم مواهب في طور النماء، ولديهم ميل شغف نحو استخدام مهاراتهم الاذاعية في التغيير في مجتمعاتهم.

**يتضمن الالتحاق بالراديو المواضيع المركزية الآتية:**

* اعداد البرامج الاذاعية وفق القضايا المركزية وكذلك القضايا ذات الأولية للشباب.
* التقديم الإذاعي وفق القالب المحدد للموضوع.
* البث الإلكتروني والهندسة الصوتية.
* التسويق والترويج الالكتروني للبرامج المنتجة.
* نقل الخبرات للشباب بالمشاركة.

**معايير الاختيار :**

* أن يكون عمر المتقدم/ة من 19 – 25 عاماً
* أن يكون لدى المتقدم/ة الموهبة والمهارات الأساسية في مجال الإنتاج الإذاعي.
* أن يكون من سكان المحافظات الجنوبية
* الرغبة في **التطوع** والعمل بروح الفريق
* أن يكون لديه الاستعداد للتعلم وتبادل الخبرات.
* ابداء الرغبة في الالتزام بمواعيد الالتحاق واخلاقيات العمل
* الاستعداد لتقبل الآخر وتبادل الرأي.

يطلب من المهتمين إرسال سيرتهم الذاتية وذلك عن طريق البريد الإلكتروني Culture@cfta-ps.org

الموعد النهائي لتقديم الطلبات هو الثلاثاء الموافق 06 نوفمبر 2018 وسوف تقوم الجمعية بالاتصال بالمرشحين الذين يقع عليهم الاختيار فقط.